

## **TRANSCRIPCIÓN EPISODIO 1 CIRCOM EN RED**

*Te damos la bienvenida a CIRCOM en Red, el ciclo de podcast de CIRCOM.  
Para celebrar los primeros 15 años de nuestra organización, abrimos este espacio de  
encuentro, conversación y debate sobre los temas de relevancia para la Comunicación  
Institucional y las Relaciones Públicas.  
Te invitamos a escuchar y ser parte.*

**Mi nombre es Cristina Barrientos y hoy me acompañan Lalo Bischoff, uno de los socios fundadores del CIRCOM y Miguel Cavatorta actual presidente de la institución. Bienvenido Lalo, bienvenido Miguel.**

*Lalo Bischoff: Que tal, bienvenidos. Gracias por la invitación.*

**Miguel Cavatorta: Muchas gracias Cristina ¡Bienvenido Lalo! Un orgullo que compartas este espacio, este encuentro inicial, para compartir no solamente la actualidad de la Comunicación Institucional y las Relaciones Públicas, sino también el origen del desarrollo profesional de nuestra disciplina.**

**CB: Lalo, tenemos acá que un 31 de mayo, en el 2006, un grupo de reconocidos profesionales, entre los cuales estabas vos, dieron origen al CIRCOM. Contanos un poquito qué los inspiró en ese momento.**

*LB: Bueno realmente hay que retroceder a esa época. Una época no fácil. Sobre todo porque había una fuerte mezcla de lo que era nuestra profesión. Sin embargo, un grupo de aproximadamente entre 18 y 20 profesionales que ejercíamos en distintas empresas la parte de Comunicación Institucional, creíamos que era necesario que en Córdoba existiera una entidad similar a la que ya había en Buenos Aires.*

**MC: Lalo, claramente indicás que el surgimiento de la entidad es un hito importante ¿Qué caracterizó al desarrollo de la profesión desde que usted comenzó a trabajar en las áreas profesionales hasta la creación del CIRCOM y qué ha visto desde la creación del CIRCOM a hoy, que han pasado 15 años?**

*LB: Bueno, para retrotraerme a la época de los primeros albores de nuestra profesión en Córdoba, porque esto ya existía en Buenos Aires. Ya las empresas extranjeras en 1930 tenían personas que se encargaban de las relaciones con el Gobierno por sobre todo. Pero en Córdoba hace eclosión en 1965... en la época del 60, cuando las empresas, tanto Renault, que en ese momento era Industrias Kaiser Argentina, como Fiat, toman la decisión de tener gente que hiciera los contactos con la comunidad y sobre todo con las áreas de Gobierno y es por eso que ahora yo quiero referirme brevemente a algunas personas a las cuales nosotros no podemos olvidarnos. No nos podemos olvidar de Andy McKalan, que era el hombre de las Relaciones Institucionales de IKA. No nos podemos olvidar de César Moraña. Tampoco no nos podemos olvidar de Juan Fernández, el hombre de las Relaciones Públicas de la Fiat.*

**CB: ¿Cuáles fueron las dificultades que ustedes tuvieron que sortear en aquel momento, para poder constituirse, para poder desarrollar la profesión en cada una de sus organizaciones?**

*LB: Las organizaciones eran sumamente permeables a la necesidad de que nuestra profesión tuviera un marco institucional. Creo que fue al principio más apatía de los propios comunicadores, que al ser muy individualistas, pensaban que no era necesario tener una protección o tener una entidad en la cual reunir los elementos necesarios para un mejor*

*desarrollo de nuestra profesión. Pero eso fue rápidamente superado y es así que el CIRCOM actual reúne, por supuesto, a una excelente cantidad de comunicadores y sobre todo tiene un amplio campo en los nuevos profesionales, en las distintas carreras que se están desarrollando en las Universidades de nuestra Ciudad.*

**MC: Justamente ahí Lalo marca algo que claramente es también un hito significativo para cualquier disciplina que se desarrolla en el mundo de las organizaciones, que es la formación académica ¿Cómo vio esa transición, de aquellos que venían de otros ámbitos de trabajo, y trabajaban en la Comunicación, conviviendo luego con los egresados de las instituciones de educación superior vinculadas a las Relaciones Públicas y la Comunicación Institucional?**

*LB: Bueno, yo creo que ese fue un paso muy importante. Acuérdense que en la época anterior éramos considerados como los gerentes de canapé. O sea, los gerentes que iban solamente a los cocteles. Eso tuvo que ser superado por los propios comunicadores, que hicieron ver que la Comunicación Institucional era parte muy importante de las relaciones de una empresa. Sobre todo de las relaciones con el medio. Es por eso que los comunicadores muchos de ellos se tienen que hacer cargo de la comunicación con el personal, interviniendo en las áreas de personal, dando los necesarios consejos para que la información no fuera tergiversada.*

**CB: Lalo, este primer grupo de fundadores, que usted mencionaba inicialmente ¿Cuáles eran las coincidencias?**

*LB: A todos nosotros, que teníamos responsabilidades en distintas empresas, de distinta calidad y de distinta materia, nos unía la necesidad de encontrarse con pares que entendieran más que un gerente la relación y la necesidad de la Comunicación Institucional. Era más fácil hablar con un par que con un gerente de nuestra empresa. Los gerentes de nuestra empresa, todavía en esa época, en la época que fundamos el CIRCOM, nos miraban como bichos raros. No nos tenemos que olvidar la vedette era la publicidad, cosa, que desde mi punto de vista, y yo se que quizás alguno de ustedes no lo compartan, en este momento ha dejado de ser la vedette, para transformarse en la Comunicación Institucional, que aporta parte a la Publicidad.*

**MC: Lalo, has mencionado rápidamente así la importancia de la relación con el Gobierno, la relación con los empleados, la relación con la Prensa ¿Cómo ves el ejercicio actual de la profesión en términos de este mapa de públicos cada vez más complejo?**

*LB: Creo que los comunicadores institucionales son cada vez más capacitados, necesitan tener una mejor educación, necesitan complementarse con la educación universitaria y, sobre todo, necesitan entender también a la parte empresaria, para ser los responsables de ser los interlocutores válidos ante dos públicos muy importantes: la sociedad en sí y sobre todo, los elementos de poder, los elementos de gobierno, que son los que están en relación con las empresas, y que están en relación permanente, y que necesitan tener bien en claro lo que es una empresa. Y los comunicadores institucionales son quienes deben asumir esa responsabilidad.*

**CB: Lalo, a mí me gustaría que nos cuente, si puede, cuál fue el desafío más importante que le tocó gestionar estando en el ejercicio de la profesión.**

*LB: Creo que una de las partes más importantes que me tocó fue cuando la empresa Fiat decidió retirarse del país en 1969 y entregó sus fábricas al grupo Macri, al grupo liderado por Francisco Macri, que se transformó en Sevel y reunió a las marcas Peugeot y Fiat. Ése fue un gran desafío, porque hubo que complementarse con una nueva gestión empresaria.*

**MC: Lalo, si a esta mesa se sumase un empresario, un típico empresario de nuestra Córdoba ¿Qué recomendaciones le darías, qué indicaciones le daría sobre la importancia de atender profesionalmente el ejercicio de su comunicación institucional?**

*LB: Todas las empresas, importantes sobre todo, tienen que tener gente que vaya pensando en cómo cautivar a una gran parte de su público, que no solamente ve publicidad, que sino también siente cuál es la personalidad que está detrás de la empresa.*

**CB: Bueno, voy con la última pregunta, y voy a hacer dos en una. Cuando se inició el CIRCOM ustedes tenían un objetivo ¿Usted considera que ese objetivo se cumplió? Primer pregunta. Y la otra es, aprovechando que tenemos también en esta mesa de café, decíamos nosotros, a Miguel Cavatorta, que es el actual Presidente del CIRCOM ¿Qué considera que deberíamos tener en cuenta para continuar con este legado que nos dejan ustedes?**

*LB: La conducción del CIRCOM durante estos años ha sido sumamente productiva, sobre todo desde el momento que no desapareció. Ya esto es un hecho muy importante. Hay muchas entidades que han nacido y han dejado de existir. El CIRCOM tiene una presencia cada vez más importante y eso se lo debe a ustedes, a la gente que está trabajando en este momento para que el comunicador institucional sea una profesión realmente admirada, cosa que hace muchos años nosotros, desde la época del hombre del canapé, del gerente del canapé, no habíamos logrado como se logra en este momento.*

**MC: ¡Un gustazo Lalo querido! Un orgullo que hayas tenido esta referencia de liderazgo histórico junto a tantos colegas y tantas colegas que formaron ese grupo fundador y, de verdad, una enorme alegría haber compartido esta conversación.**

*LB: Yo te agradezco muchísimo. Le agradezco a Cristina que haya pensado que yo podía servirles de algo. No se ha escrito mucho sobre la historia de las Relaciones Públicas en Córdoba. Creo que todavía nos debemos en Córdoba tener, por lo menos, un glosario de lo que fueron las Relaciones Públicas y lo que fueron las Comunicaciones Institucionales en nuestra Ciudad ¡Gracias a ustedes!*

**CB: Bueno Miguel, ahí ya tenemos un gran desafío, me parece, que estábamos buscando para este grupo de fundadores, para estos pioneros en desarrollar el Círculo de Comunicación Institucional. Así que tomamos nota de lo que nos acaba de aportar Lalo. Y bueno, Lalo, agradecerle a la generosidad de hoy y, fundamentalmente, la que tuvo hace más de 15 años ayudando a generar este espacio de enriquecimiento profesional y bueno, seguramente con Miguel tenemos por delante un desafío y contamos con un equipo la verdad que es extraordinario, que es increíble, que le pone fuerza y garra, mucha voluntad, mucho profesionalismo, para seguir jerarquizando la profesión, que es nuestro objetivo, así que muchas gracias a los dos y estamos en contacto.**

*¡Gracias por sumarte a CIRCOM en Red!*

*Esperamos que este primer episodio haya sido de tu interés y lo hayas disfrutado.*

*Para estar al tanto de nuevos episodios podés suscribirte a este canal o seguir las redes sociales de CIRCOM. Encontranos en Facebook como @Circom y en Instagram y LinkedIn como @Circomcba.*

*Recordá que podés guardar este podcast en tu lista de reproducción y volver a escucharlo cuando quieras. También podés compartirlo con colegas.  
¡Agradecemos a las organizaciones que nos acompañan!*